

«کاوش شفاهی در انسان شناسی»

چکیده:

در عصری که رسانه‌ها با نیروی تصویر، خود را تحمیل می‌کنند و جایگاه نوشتار کم یا بیش مورد تردید واقع شده است، شفاهیت همچنان پابرجاست و به شایستگی از خود دفاع می‌کند. این شفاهیت نه تنها شامل شفاهیت روزمره می‌شود، بلکه در تبلیغات آهنگین، سی‌دی‌ها، پیام‌گیرها، تلفن‌های همراه، رایانه‌ها و سایر تبلت‌ها نیز دیده می‌شوند. این دنیای پرهیاهو از آواها و گفتارها به درستی موضوع پژوهش‌های جامعه‌شناختی و انسان‌شناختی قرار گرفته است. هر کدام از آنها به صورت مکتوب درآمده، تحلیل شده و آماده انتشار شده است، به طوری که امروز دیگر گوناگونی «متون» شفاهی امری مسلم می‌نماید و به ایجاد پیوندهای بینامتنی کمک می‌کند. با گنجاندن این متون در ادبیات انسان‌شناختی، می‌توان به رویکردی تحت عنوان «زبان‌شناسی پیوندی» اندیشید. در نتیجه، شفاهیت که پیوسته در پژوهش‌های میدانی انسان‌شناسی مطرح بوده، با پررنگ شدن ابعاد مختلف آن غنا پذیرفته و بر اهمیت آن افزوده شده است.

حسین میرزائی

دکترای انسان‌شناسی از دانشگاه اکس-مارسی فرانسه