

## هنرمند به مثابه جریان تولید معنای فرهنگی

تولید فرهنگی و مصرف فرهنگی در ساخت زندگی مصرف کنندگان آن پیچیدگی ای فراتر از تنها خرید یک محصول را دارد که بتوان آن را به عنوان شی ای زینتی به دیوار خانه آویخت یا روی میز گذاشت و تنها زیبایی آن را مصرف کرد. مصرف فرهنگی تا حد قابل توجهی با شکل گیری یک معنا در مصرف کنندگان خود درگیر می شود.

معنایی که از جنسیت به مصرف کننده انتقال می دهد، معنایی که از گذر عمر در خود دارد و به طور کلی از مفهوم زندگی، معنا از طبقه و جهان زیست و... و به این معناست که مصرف فرهنگی از سایر نیازهای مصرف کنندگان متمایز هست.

جریان معنایی که برای یک هنرمند اتفاق می افتد تا به تولید یک اثر می انجامد، اثری که در اختیار بازار فروش قرار می گیرد می تواند موضوع بررسی نقد اجتماعی قرار گیرد. اگرچه اغلب در مصرف فرهنگی به تحلیل کالای مصرفی و مختصات مصرف کنندگان پرداخته میشود، اما اینبار برآنیم تا فرآیند تولید هنری را از مدخل بررسی شکل گیری جریان معنایی تولید کننده کالای هنری - فرهنگی دنبال کنیم. در واقع هنرمند به مثابه جریان تولید معنای فرهنگی.

به این منظور بحث این جلسه انجمن انسان شناسی جنسیت، به عنوان اولین دوره برگزاری آن با بررسی معنای جنسیت در کارهای مهتری یاوری دنبال میکنیم تا چگونگی رسیدن به معنای جنسیت را در کارهای دکوراتیو او دنبال کنیم. معنایی از جنسیت که مصرف کنندگان نقاشی های او با خرید نقاشی های او این درک از جنسیت را مصرف میکنند.